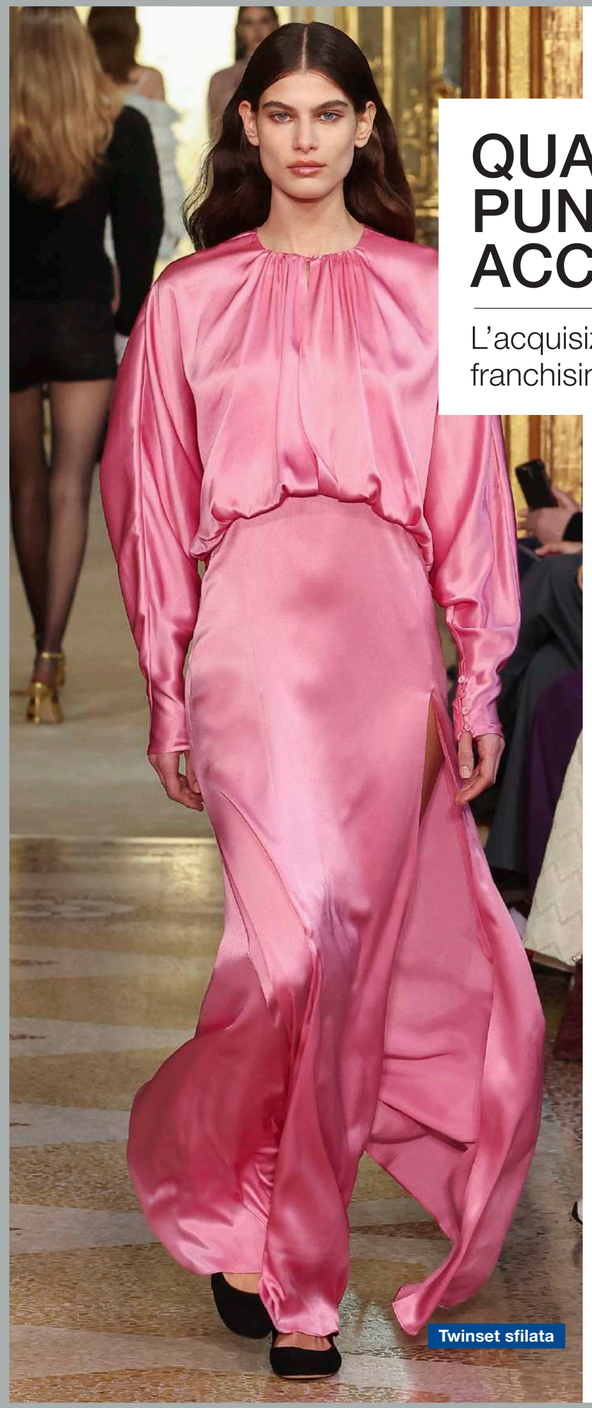

Twinset sfilata

QUADRIVIO GROUP PUNTA SUL LUSSO ACCESSIBILE

L'acquisizione di Twinset rafforza retail, franchising e piani di crescita internazionale

Far sognare senza essere inarrivabili: è questa la filosofia con cui Quadrivio Group, operatore italiano di private equity attivo da oltre 25 anni, ha costruito il proprio successo. Una strategia che quest'anno si rafforza con una nuova acquisizione di peso: il 100% di **Twinset**, marchio di moda femminile fondato a Carpi nel 1990, rilevato insieme a Borletti Group attraverso il **Made in Italy Fund II**.

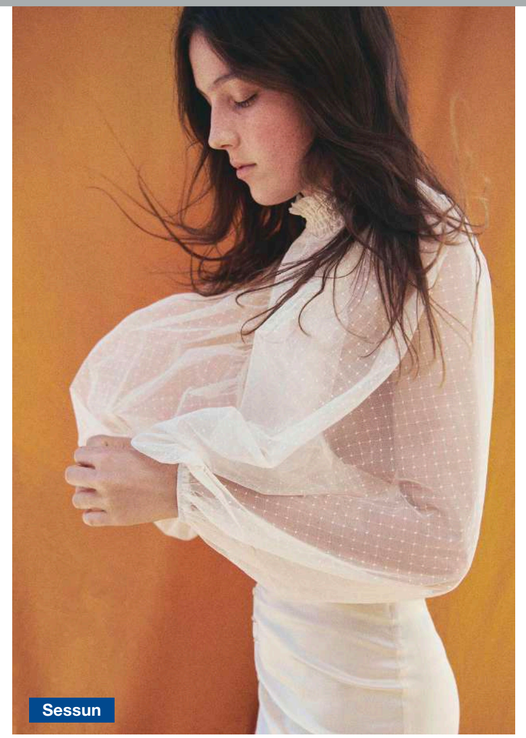
Twinset ha chiuso il 2024 con un fatturato di oltre 200 milioni di euro e un EBITDA superiore ai 30 milioni, grazie a una rete di circa 150 punti vendita e a una crescita costante dell'e-commerce, che da cinque anni registra incrementi a doppia cifra. Per Alessandro Binello, Group CEO di Quadrivio, il marchio «ha tutte le caratteristiche che cerchiamo: una forte identità, basi solide e un potenziale internazionale ancora inespresso». La strategia prevede il rafforzamento del retail nelle location più prestigiose, un incremento degli investimenti sul digitale e lo sviluppo del franchising e del canale multimarca. **L'obiettivo è consolidare la leadership in Italia ed Europa, per poi puntare all'espansione in Stati Uniti e Asia**.

Con Twinset, il portafoglio del Made in Italy Fund II si arricchisce, inserendosi accanto a marchi come **Autry**, **Filippo De Laurentiis** e **Sessùn**, e proseguendo un percorso che vede Quadrivio impegnata a sostenere brand con identità chiara e internazionale. La filosofia del gruppo è riassunta in un concetto: rendere il sogno del lusso accessibile. «Non è che la gente non si vesta più», osserva Binello, «ma preferisce investire in esperienze. La moda deve restare attrattiva con prodotti di qualità e prezzi corretti».

Un approccio che si inserisce in un contesto complesso per il settore, segnato da un aumento generalizzato dei prezzi e da una crisi creativa. Per Quadrivio, la risposta sta nell'identità dei brand e nella capacità di costruire una community intorno a ciascun marchio, puntando sull'esperienza di acquisto e su uno storytelling coerente.

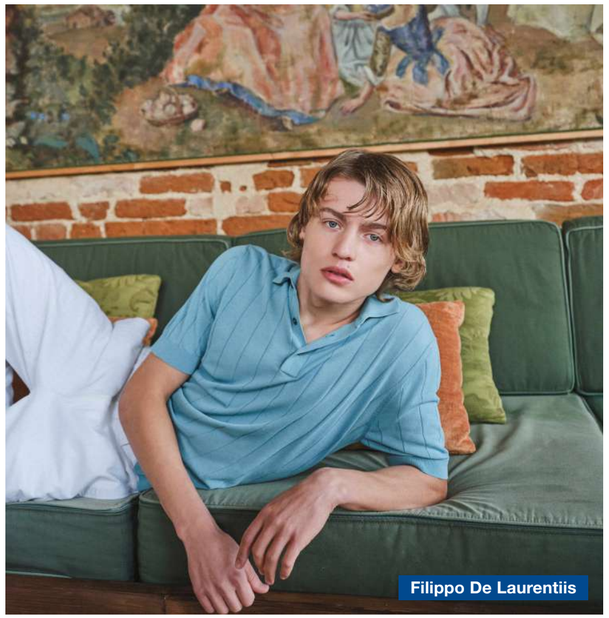
Il gruppo gestisce attualmente 5 fondi specializzati di Private Equity con focus sui principali macrotrend. In particolare Made in Italy e Made in Italy II – promossi e gestiti in partnership con Pambianco - **investono nel Fashion nel Design, nel Beauty, nel Food&Wine e nel Lifestyle**.

Il peso del private equity in questi comparti è stato oggetto dello studio «L'impatto del private equity sul Made in Italy», promosso da Quadrivio & Pambianco con AIFI. La ricerca evidenzia che negli ultimi 25 anni sono stati investiti oltre **25 miliardi di euro** in imprese italiane di moda, design, arredamento, food e cosmetica, con un incremento medio del fatturato del 34% e dell'occupazione del 40% tra il 2020 e il 2024. **Quadrivio Group punta a rafforzare la propria posizione come player di riferimento internazionale**. «L'Italia non ha nulla da invidiare alla Francia», conclude Binello. «Ci saranno gruppi sempre più grandi e vogliamo essere tra i protagonisti».


Sessun


Filippo De Laurentiis


Alessandro Binello, Group Ceo Quadrivio


Filippo De Laurentiis