*Espansione*

# DE LAURENTIIS, VIA AL PIANO RETAIL

## Inaugura oggi a Milano il primo store per la realtà partecipata da Quadrivio In arrivo Roma e tre location europee

**Filippo De Laurentiis** entra ufficialmente nell'era del retail diretto e lo fa partendo dall'Italia. Apre la sua prima boutique monomarca a Milano, in via Solferino 4. Un debutto strategico che anticipa di pochi giorni l'apertura del secondo store a Roma, in via Bocca di Leone 10. Gli spazi, circa 80 metri quadri ciascuno, sono concepiti come «Teatri del knitwear», ambienti sospesi dove la maglieria diventa protagonista assoluta. Modernismo, funzionalità e materiali puri guidano il concept sviluppato come un dialogo diretto con l'estetica del brand di premium knitwear. Le aperture italiane segnano la prima tappa di un piano retail più ampio, sostenuto anche dalla partecipazione di **Quadrivio group** attraverso **Made in Italy fund II**, che lo scorso anno ha acquisito la maggioranza di **Ferrante brands Srl**. Entro il 2028 è prevista l'inaugurazione di altri tre monomarca nelle principali piazze europee, con un modello replicabile successivamente anche in Cina e in Medio Oriente. Fondato a Pescara a partire da una tradizione familiare nella maglieria artigianale e guidato oggi dal ceo **Filippo Ferrante De Laurentiis**, il marchio continua intanto a crescere anche sul fronte economico: nel primo semestre aprile–settembre 2025 ha registrato vendite per 11,3 milioni di euro, in aumento dell'11,5%. Un risultato che conferma il potenziale dell'azienda e accompagna il salto nella distribuzione diretta. (riproduzione riservata)

**Tommaso Palazzi**






Un adv De Laurentiis e il ceo Filippo Ferrante