Après Quilvest, Les secrets de Loly choisit Quadrivio

La marque fondée par Kelly Massol se valorise entre 160 et 180 M€ et accélère à l'international.



Par **Florent Le Quintrec**
Publié le 9 mars 2026 à 17:53

cfi Votre abonnement vous permet d'accéder à cet article

Nouvelle opération capitalistique pour Les Secrets de Loly. La marque de soins pour cheveux texturés fondée en2009 par l'autodidacte Kelly Massol – par ailleurs connue comme jurée dans l'émission Qui veut être mon associé? sur M6 – accueille le fonds italien Quadrivio Group à l'occasion d'un second LBO.

L'opération valorise la société entre 160 et 180M€. Elle permet à Quilvest Capital Partners, qui avait orchestré le premier buy-out, en minoritaire, en2022, de solder sa position. Pour rappel, lors de son entrée il y a quatre ans, la valorisation oscillait entre 50 et 70M€ et en2023 le GP avait structuré un dividend recap.

«*Nous étions en avance sur le prévisionnel défini avec Quilvest et avons décidé de changer de fonds afin d'accélérer à l'international*», explique Kelly Massol, qui prend une part de

cash-out dans l'opération mais réinvestit significativement afin de rester en co-contrôle.

HLD et Verlinvest intéressés

C'est donc l'investisseur italien, connu en France pour avoir acquis la marque de prêt-à-porter Sessùn en2024, qui a remporté le processus d'enchères mené par la banque Scalene Partners. Dans la dernière ligne droite, HLD et Verlinvest étaient également sur les rangs. « *Avec moi, ce n'est jamais le prix qui fait la différence. Je voulais vraiment trouver un partenaire qui adhère à l'ADN de la société, qui la structure sans la modifier*», confie Kelly Massol.

L'opération a été menée chez Quadrivio par le managing partner Philippe Franchet qui a rejoint la société de gestion en2023 après avoir passé 18 ans chez L Catterton.

Ce second LBO des Secrets de Loly, qui s'était autofinancé de sa création en2009 à son premier buy-out en2022, est complété par une dette bancaire souscrite auprès de BNP Paribas, Société Générale, LCL, Bred, et Caisse d'Epargne.

Croissance organique

Les Secrets de Loly conçoit des soins destinés aux cheveux frisés, crépus, bouclés ou ondulés et les distribue en ligne, dans les magasins spécialisés comme Sephora ou Marionnaud et dans les pharmacies. Son chiffre d'affaires ressort légèrement inférieur à 50M€ pour un Ebitda de 13M€.

Avec son nouvel actionnaire, la marque veut désormais accélérer son déploiement à l'international, notamment dans le sud de l'Europe, le Maghreb et au Moyen Orient, le tout uniquement par croissance organique. Après avoir noué un premier partenariat en2022 avec le groupe emirati Chalhoub, l'entreprise est en discussion dans la région avec H&M Beauty et Ulta Beauty. Elle vient par ailleurs de pénétrer le marché tunisien et fera de même au Maroc en avril, en attendant de s'attaquer à l'Italie. A date, 80% de son chiffre d'affaires se réalise encore en France. «*Nous sommes leaders sur notre segment et enregistrons une croissance à deux chiffres depuis trois ans. L'objectif est d'atteindre les 100M€ de chiffre d'affaires le plus vite possible*», conclut Kelly Massol.