Classeditori 40

IL LIBRO D'ORO

di aziende, imprenditori, manager e professionisti

Classeditori

Da oltre venticinque anni, Quadrivio Group investe nelle imprese individuando i grandi trend destinati a trasformare l'economia. Attraverso fondi tematici dedicati, affianca le Pmi nei percorsi di crescita e internazionalizzazione.

Quadrivio Group

Nel mondo del private equity non basta individuare aziende promettenti. Occorre saper leggere con anticipo le trasformazioni dell'economia, individuare i settori destinati a crescere e accompagnare le imprese lungo percorsi di sviluppo internazionale. È questa la filosofia che guida da oltre venticinque anni Quadrivio Group, uno dei principali operatori italiani negli investimenti alternativi, che ha raccolto e investito più di 2 miliardi di euro attraverso fondi specializzati rivolti a investitori istituzionali, family office e high net worth individuals italiani e internazionali.
La peculiarità del Gruppo consiste nell'aver costruito una strategia fortemente orientata ai grandi macrotrend globali. Più che un investitore generalista, Quadrivio sceglie infatti di sviluppare fondi tematici dedicati ai comparti che ritiene destinati a beneficiare delle trasformazioni economiche, tecnologiche e sociali dei prossimi anni. Una scelta sostenuta da un track record di oltre cento operazioni concluse e da performance che hanno consentito di raggiungere un Average Portfolio IRR del 21%.
L'approccio parte da un principio preciso: affiancare gli imprenditori, non semplicemente finanziarli. Il Gruppo investe prevalentemente in piccole e medie imprese con una forte vocazione all'internazionalizzazione, accompagnandole in un percorso di crescita che punta a trasformarle in realtà sempre più strutturate e competitive sui mercati globali. L'ingresso nel capitale è affiancato da un intenso lavoro sul management, sulla governance, sull'organizzazione e sulle strategie industriali, con un orizzonte di medio periodo.
Questa impostazione si riflette anche nell'articolazione dei fondi promossi dal Gruppo. Made in Italy Fund e Made in Italy Fund II investono nel lifestyle, nelle eccellenze del fashion, del design, del beauty e del food & beverage, valorizzando marchi ad alto potenziale internazionale. Industry 4.0 Fund è dedicato invece alla trasformazione digitale delle imprese manifatturiere e dei servizi, sostenendo tecnologie come robotica, Internet of Things, cloud, cybersecurity e advanced manufacturing. Silver Economy Fund guarda alla crescita della popolazione over 50, investendo in sanità, prevenzione, assistenza domiciliare e qualità della vita. A questi si è aggiunto Artificial Intelligence PE Fund, focalizzato sulle imprese che sviluppano o adottano soluzioni basate sull'intelligenza artificiale e realizzato in partnership tecnologica con Microsoft.
La scelta di concentrarsi sui grandi trend trova conferma anche nelle operazioni più recenti. Nel settore della sanità, attraverso Silver Economy Fund, Quadrivio sta sviluppando CareHub, una piattaforma dedicata alla diagnostica territoriale che punta a costruire una rete nazionale di poliambulatori mediante una strategia di acquisizioni successive. Nel comparto tecnologico, Artificial Intelligence PE Fund ha realizzato il suo primo investimento acquisendo Pipeline, One4 e MDM Consulting, con l'obiettivo di creare un operatore europeo specializzato nelle soluzioni AI-driven per la digitalizzazione delle imprese. Parallelamente, Made in Italy Fund II continua ad ampliare il proprio portafoglio internazionale con acquisizioni come quella del marchio francese Les Secrets de Loly, protagonista del segmento haircare premium.
A sostenere questa attività contribuisce una struttura internazionale con uffici a Milano, Londra, Parigi, Lussemburgo, New York, Los Angeles e Hong Kong, oltre a un team specializzato per ciascun fondo e a un network globale che accompagna ogni fase del processo, dall'individuazione delle opportunità fino all'uscita dagli investimenti.





A sinistra, dall'alto, Alessandro Binello e Walter Ricciotti, fondatori e ceo di Quadrivio Group. A destra, jeans Dondup, brand controllato dal fondo Made in Italy Fund.

